

## Business travel: consulenza, tecnologia e governance ridisegnano il ruolo delle TMC

*CTI premiata agli Italian Mission Awards 2026 con tre riconoscimenti che riprendono le principali tendenze di innovazione nei viaggi d'affari*

Milano, 22 maggio 2026

Il business travel evolve verso modelli sempre più integrati, dove consulenza strategica, tecnologia e gestione della relazione con il cliente diventano asset centrali. In uno scenario caratterizzato da maggiore attenzione al controllo della spesa, alla compliance e alla governance dei dati, le travel management company rafforzano il proprio ruolo di partner nella gestione della mobilità aziendale. È in questo contesto che si inseriscono i tre riconoscimenti ottenuti da **Cisalpina Tours International** (CTI) in occasione della tredicesima edizione degli Italian Mission Awards, gran galà del corporate travel organizzato dalla casa editrice Newsteca.

CTI ha ricevuto i premi:

- Best Travel Management Company
- Best Account Management Service
- Best Self Booking Tool

Tre categorie che riflettono alcune delle principali direttrici di sviluppo del settore.

Il riconoscimento come **Best Travel Management Company** conferma il posizionamento di CTI nel panorama del business travel, dove le imprese richiedono sempre più capacità consulenziale, gestione integrata dei processi e supporto strategico alle travel policy, con una particolare attenzione al servizio h24.

Il premio dedicato al **Best Account Management Service** valorizza invece il ruolo dell'account management come elemento chiave nella relazione tra aziende clienti e TMC: un presidio operativo e consulenziale in grado di accompagnare le imprese nella gestione quotidiana delle trasferte.

Con il riconoscimento per il **Best Self Booking Tool** viene premiato l'investimento continuo di CTI nello sviluppo di una suite di soluzioni digitali orientate all'automazione dei processi e alla produzione di dati e analytics a supporto delle decisioni aziendali.

«I tre premi ottenuti rappresentano il risultato di un lavoro condiviso che coinvolge tutte le business unit della nostra organizzazione - commenta **Loretta Bartolucci, Global Commercial Director di CTI - Cisalpina Tours International** -. Oggi il business travel richiede integrazione tra competenze e tecnologie. Questi riconoscimenti valorizzano proprio la capacità di lavorare in modo coordinato per

offrire alle aziende-clienti strumenti, consulenza e supporto operativo in ogni fase della mobilità aziendale».

«Siamo orgogliosi di questi riconoscimenti, perché confermano un percorso di crescita continua e coerente con la nostra visione: portare competenze, qualità del servizio e capacità di innovazione italiane anche nei mercati internazionali in cui operiamo - dichiara **Giorgio Garcea, Chief Operating & Officer di CTI - Cisalpina Tours International** -. Per noi l'eccellenza non è un risultato statico, ma un impegno quotidiano che coinvolge persone, processi e tecnologia, con l'obiettivo di offrire ai clienti un modello di servizio sempre più solido, integrato e globale».

I riconoscimenti assegnati a CTI testimoniano l'evoluzione del settore verso modelli sempre più orientati alla gestione strategica del travel program, dove l'efficienza operativa si integra con l'innovazione tecnologica e con una relazione continuativa tra TMC e cliente.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**

**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Marta Ferraro**

**Corporate Digital Communication**

[marta.ferraro@bluvacanze.it](mailto:marta.ferraro@bluvacanze.it)

## Il Gruppo Bluvacanze

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **CTI – Cisalpina Tours International** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.*

### **CTI – Cisalpina Tours International**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2,2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel,*

---

**[Comunicazione alla stampa]**

*Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 600 dipendenti e 9 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura nel Middle East e nel Far East.*