

## A MissionForum 2026, CTI porta una visione integrata del Travel Program

*Loretta Bartolucci: «Oggi le aziende chiedono al travel management una gestione più ampia e le TMC fanno la differenza governando la complessità»*

Milano, 9 aprile 2026

Dalla sicurezza dei viaggi d'affari alla transizione energetica nella mobilità aziendale: sono alcuni dei temi al centro di MissionForum 2026, l'evento dedicato all'innovazione nel business travel (e non solo) in programma il 10 aprile 2026 all'NH Collection CityLife di Milano.

Tra i protagonisti dell'evento promosso dalla casa editrice Newsteca c'è CTI – Cisalpina Tours International, che partecipa portando la propria *expertise* nel crisis management e una posizione netta sul ruolo delle travel management company.

«Oggi le aziende chiedono al travel management non solo gestione operativa, ma una visione integrata dei programmi di viaggio. CTI si distingue per la flessibilità e la capacità di governare la complessità, trasformandola in un'esperienza fluida – spiega **Loretta Bartolucci, Global Commercial Director** –. La tecnologia abilita efficienza, ma sono integrazione e gestione a fare la differenza, garantendo continuità operativa, controllo dei costi e rispetto delle policy. Cresce, dunque, il ruolo della consulenza attraverso un supporto personalizzato, con assistenza H24, gestione di itinerari complessi e cura dei profili *executive*. Ecco che CTI diventa il punto di riferimento capace di unire strumenti, fornitori e servizi mantenendo l'attenzione sul viaggiatore».

A chiudere i lavori di MissionForum 2026 sarà uno sguardo sul futuro con l'analisi della Gen Z e del suo impatto sui modelli di mobilità aziendale, a cura di MobiUS Lab. Bartolucci: «Comprendere le aspettative delle nuove generazioni è la leva per ripensare le travel policy del business travel nei prossimi anni: sarà interessante cogliere spunti dalla ricerca di SDA Bocconi».

L'appuntamento giunge alla sua 17ª edizione e riunisce travel, fleet ed event manager.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**  
Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Marta Ferraro**  
**Corporate Digital Communication**  
[marta.ferraro@bluvacanze.it](mailto:marta.ferraro@bluvacanze.it)

## Il Gruppo Bluvacanze

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **CTI – Cisalpina Tours International** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.*

### **CTI – Cisalpina Tours International**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2,2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 600 dipendenti e 9 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura nel Middle East e nel Far East.*