

Politica Sostenibilità e Dichiarazione d'Intenti

Cisalпина Tours è la travel management company italiana **leader nei viaggi d'affari** per dimensioni, fatturato, storia, copertura territoriale e servizi offerti.

Sono parte di Cisalpina tours le due business unit dedicate agli eventi: Cisalpina Mice focalizzata sulla gestione logistico-organizzativa (scouting location, catering, transfer, segreteria organizzativa ed Out of the Blu, focalizzata sulla live communication (creatività, contenuti, allestimenti AVL e scenografici).

Cisalпина Tours è parte di Bluvacanze Group, 100% di proprietà di **MSC Cruises**, primo operatore europeo nel settore crociere e terzo marchio al mondo a capitale privato, appartenente al **Gruppo MSC**.

Dal 2023, la strategia triennale sintetizzata nel Bilancio di Sostenibilità del nostro Gruppo promuove massima attenzione, trasparenza e concretezza verso tematiche ESG **in tutte le operation delle sue società e lungo tutta la catena del valore**.

In particolare, Cisalpina Tours si avvale già di importanti certificazioni a supporto dei suoi standard organizzativi. Per questo, **l'ottenimento della certificazione ISO 20121:2024** per il sistema gestione eventi, si inserisce nel percorso strategico dell'azienda e **rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno concreto e sostanziale di Cisalpina Tours e dell'intero Gruppo verso un percorso di sostenibilità atto a creare valore condiviso**.

Gli obiettivi e gli impegni di sostenibilità di Cisalpina Tours sono coerenti con quelli di Gruppo e di Casa Madre e sono formalizzati nel Bilancio di Sostenibilità 2024, redatto volontariamente [Bilancio di sostenibilità 2024 gruppo Bluvacanze](#)

Per quanto riguarda **le unit eventi Cisalpina Mice e Out of the Blu**, ci impegniamo a **perseguire pratiche sostenibili che rispettino l'ambiente, promuovano l'inclusione sociale e contribuiscano al benessere economico delle comunità coinvolte. È così che la sostenibilità va oltre il valore e diventa un elemento centrale nella pianificazione, gestione e realizzazione di ogni evento che organizziamo**.

Pertanto, il presente documento descrive la visione di medio termine (3anni) nei confronti degli stakeholder, in linea con l'Agenda 2030 e il percorso di sostenibilità di Gruppo.

Di seguito i nostri principi guida nella realizzazione di eventi:

- **Mindset e consapevolezza:** sensibilizzare e preparare gli stakeholders interni ed esterni a comprendere le tematiche di sostenibilità attraverso appuntamenti di comunicazione, formazione, ascolto, engagement.
- **Riduzione dell'Impatto Ambientale:** contenere l'uso delle risorse naturali, le emissioni di gas serra e la produzione di rifiuti attraverso scelte responsabili e un'opportuna programmazione di ogni fase dell'evento.
- **Responsabilità sociale:** favorire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, promuovere il rispetto dei diritti umani, favorire la parità di genere e, ove possibile, il coinvolgimento delle comunità locali.
- **Gestione Economica Responsabile:** garantire che le risorse siano utilizzate in modo efficiente e che le decisioni economiche siano prese in modo da favorire un impatto positivo a lungo termine per tutte le parti coinvolte.
- **Trasparenza e Reporting:** grazie all'istituzione di un Comitato Sostenibilità del Gruppo, di cui Cisalpina fa parte, monitorare, misurare e riferire regolarmente sui progressi verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità degli eventi, con una rendicontazione trasparente e chiara delle attività svolte.

Di seguito i nostri impegni e le nostre azioni verso sostenibilità:

A livello aziendale e di Gruppo, procediamo con

- Analisi e valutazione di impatti, rischi ed opportunità (IRO) della gestione aziendale, legati ai temi ESG.
- Misurazione e riduzione della CFO
- Rendicontazione volontaria effettuata tramite la redazione di un Bilancio di Sostenibilità comprensivo di obiettivi impegni e azioni ESG da aggiornare su base annua.

Nello specifico per gli eventi

- **Mappatura, valutazione dei fornitori e selezione** – ove possibile - dei più virtuosi in chiave sostenibilità.
- **Riduzione dei rifiuti e degli sprechi** attraverso materiali riciclati/riciclabili, minore incidenza degli stampati in favore del digitale
- **Uso di Energia Rinnovabile:** preferire l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili se possibile, promuovere la misurazione della carbon footprint dell'evento e la relativa compensazione attraverso carbon credit certificati.
- **Infrastrutture e Logistica:** pianificare destinazioni, venues, mezzi di trasporto per ridurre le distanze e promuovere soluzioni di mobilità sostenibile per le persone coinvolte nell'evento (partecipanti, staff, fornitori).
- **Impatto Sociale:** promuovere inclusività, il rispetto delle diversità per tutte le persone coinvolte direttamente o indirettamente nell'evento e se l'evento lo prevede coinvolgere attivamente le comunità locali della destinazione dell'evento.
- **Misurazione e rendicontazione:** analizzare i risultati per garantire trasparenza e responsabilità, monitorando e documentando costantemente l'impatto delle nostre azioni e migliorando i processi in base ai dati raccolti.

La direzione aziendale si impegna a monitorare regolarmente l'efficacia della politica di sostenibilità e a garantire che tutte le parti coinvolte negli eventi siano formate e consapevoli degli obiettivi di sostenibilità.

È possibile condividere suggerimenti o richiedere informazioni sugli impegni di Cisalpina Mice e Out of the Blu scrivendo all'indirizzo e-mail: segreteria.direzione@cisalpinatours.it

La presente Politica e Dichiarazione d'Intenti è comunicata all'interno della nostra Organizzazione ed è disponibile a tutte le parti interessate e a tutti coloro che ne vogliono prendere visione.

Inoltre, sarà revisionata periodicamente in aderenza alle evoluzioni dell'Organizzazione.