

## IL TRAVEL RISK MANAGEMENT (TRM)

### SCHEMA DI SUPPORTO

---

#### Introduzione

Nell'attuale scenario globale, l'espansione delle operazioni aziendali si confronta inevitabilmente con un **panorama di rischi in rapida evoluzione** per il personale viaggiante. Le trasferte d'affari, se non gestite con la dovuta perizia, possono trasformarsi in fonti di **grave pericolo**, minacciando la sicurezza fisica e la salute dei dipendenti a causa di rischi sanitari, di **security** e altri fattori imprevedibili. Tutto ciò comporta ripercussioni dirette sulla **responsabilità legale**, sulla **continuità aziendale** e sulla **stabilità reputazionale**.

È in questo contesto di accresciuta complessità e potenziale vulnerabilità che il **Travel Risk Management (TRM)** emerge come una disciplina non solo necessaria, ma **strategicamente imprescindibile**. Si configura come la risposta autorevole e strutturata a queste sfide, un imperativo per ogni organizzazione che intende salvaguardare il proprio capitale umano e garantire la resilienza operativa.

---

#### 1. Cos'è il Travel Risk Management (TRM)?

Il **Travel Risk Management (TRM)** è l'insieme delle strategie, dei processi e degli strumenti adottati da un'azienda per **identificare, valutare, mitigare e gestire i rischi** associati ai viaggi di lavoro dei propri dipendenti, a livello nazionale e internazionale. Non si tratta solo di rispondere alle emergenze, ma di un approccio **proattivo** che mira a prevenire incidenti e garantire il benessere dei viaggiatori prima, durante e dopo la trasferta.

---

#### 2. Perché il TRM è cruciale per le aziende?

L'importanza del TRM è cresciuta esponenzialmente per diversi motivi:

- Il **"Duty of Care" (Dovere di Diligenza)**: è l'obbligo legale e morale per i datori di lavoro di garantire la salute, la sicurezza e il benessere dei propri dipendenti. Questo dovere si estende anche alle trasferte di lavoro internazionali, riconoscendo la vulnerabilità dei viaggiatori d'affari. La non osservanza può comportare gravi conseguenze legali, sanzioni e danni reputazionali. Il quadro normativo, insieme alle recenti linee guida della **Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML)**, rende questo obbligo ancora più stringente e dettagliato.

---

## [Comunicazione alla stampa]

A livello internazionale, la **norma ISO 31030:2021 (Travel Risk Management – Guidance for Organizations)** fornisce un riferimento globale e una guida completa per tutte le organizzazioni che intendono gestire in modo efficace i rischi per i propri viaggiatori, contribuendo a definire le best practice del TRM.

- **Contesto globale:** instabilità geopolitica, emergenze sanitarie (es. pandemie, malattie endemiche), eventi climatici estremi, e crescente criminalità in alcune aree rendono i viaggi potenzialmente più rischiosi.
  - **Protezione del capitale umano:** i dipendenti sono l'asset più prezioso di un'azienda. Proteggerli significa salvaguardare la loro salute fisica e psicologica, la loro produttività e la continuità operativa, garantendo l'efficacia della trasferta.
  - **Business continuity:** un incidente o una crisi che coinvolge un dipendente in trasferta può interrompere progetti cruciali, ritardare affari e generare costi imprevisti. Il TRM aiuta a prevenire tali interruzioni.
  - **Reputazione aziendale:** prendersi cura attivamente dei propri dipendenti, anche in viaggio, rafforza l'immagine di azienda responsabile e attrattiva, favorendo la fidelizzazione dei talenti.
  - **Ottimizzazione dei costi:** prevenire è meno costoso che gestire una crisi. Investire in un programma di TRM riduce i costi legati a evacuazioni mediche, rientri d'urgenza, cure mediche all'estero, interruzioni di attività e potenziali contenziosi legali.
- 

### 3. Quali sono i pilastri del TRM?

Un programma di TRM efficace si basa su diverse componenti chiave:

- **Valutazione del rischio (Risk Assessment):** analisi preventiva e continua di tutti i rischi associati alla destinazione, all'itinerario, alla mansione del viaggiatore e al suo stato di salute.
- **Prevenzione e formazione:**
  - **Medical Induction:** consulenze personalizzate con medici esperti in Medicina dei Viaggi per valutare rischi sanitari specifici (es. malattie endemiche) e fornire informazioni aggiornate e consigli comportamentali.
  - **Vaccinazioni e Profilassi:** somministrazione di vaccini obbligatori o raccomandati e prescrizione di profilassi (es. antimalarica).
  - **Formazione sulla sicurezza:** briefing pre-viaggio su sicurezza personale, gestione delle emergenze, guida sicura, e consapevolezza culturale.
  - **Kit medico di viaggio:** fornitura di kit personalizzati.
- **Monitoraggio e assistenza:**
  - **Tracciamento dei viaggiatori:** strumenti per conoscere la posizione dei dipendenti in caso di emergenza o eventi imprevisti.
  - **Comunicazione costante:** sistemi di supporto attivi 24/7 per assistenza medica, logistica o di sicurezza.
  - **Informazioni in tempo reale:** aggiornamenti su eventi o rischi nella zona di destinazione.
- **Gestione delle crisi e rientro del dipendente:**

---

## [Comunicazione alla stampa]

- **Piani di evacuazione medica/sicurezza:** protocolli preventivi per il rientro o il trasferimento d'urgenza in caso di malattia grave, incidente o minaccia alla sicurezza.
  - **Supporto post-crisi:** assistenza psicologica e medica al rientro.
  - **Tecnologia e Piattaforme:** utilizzo di software e app dedicate per la gestione delle prenotazioni, il tracciamento, le comunicazioni di emergenza e l'accesso alle informazioni.
- 

### 4. Chi è coinvolto nel TRM?

Il TRM richiede la collaborazione tra diversi attori:

- **L'azienda:** Direzione (CEO, HR), Responsabili della Sicurezza (HSE), Responsabile dei Servizi di Prevenzione e Protezione (RSPP), Travel Manager.
  - **Medico Competente:** interno o esterno.
  - **Travel Management Company (TMC):** società di gestione viaggi che integrano servizi di sicurezza (come CTI - Cisalpina Tours International).
  - **Fornitori specializzati in TRM:** società esperte con competenze mediche, di sicurezza e logistiche dedicate ai viaggi internazionali (come Ambimed).
  - **Il viaggiatore:** deve essere informato, formato e consapevole delle proprie responsabilità individuali.
- 

### 5. TRM vs. gestione dei viaggi tradizionale: la differenza

La **gestione dei viaggi tradizionale** si occupa principalmente degli aspetti logistici (prenotazioni voli, hotel, trasporti). Il **Travel Risk Management**, invece, va ben oltre: si concentra sulla **salvaguardia delle persone** attraverso la prevenzione, l'assistenza e la gestione delle emergenze, integrando aspetti sanitari, di sicurezza e normativi. È un passaggio da un approccio puramente logistico a uno incentrato sul benessere e sulla responsabilità.

---

**[Comunicazione alla stampa]**

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**

**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Ufficio Comunicazione**

Biagio Milano

Corso Italia, 1

20122 Milano

Italia

M +39 348 6610030

T +39 02 8739 9117

[comunicazione@ambimed-group.com](mailto:comunicazione@ambimed-group.com)

[www.ambimed-group.com](http://www.ambimed-group.com)

**Nota per il redattore:**

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities:*

**Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **Cisalпина Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.*

**CTI - CISALPINA TOURS**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalпина VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Sudafrica (Durban).*

---

Gruppo

**Bluvacanze**