

CTI – Cisalpina Tours International eletta “Best Travel Management Company” agli European Mission Awards 2025

Il riconoscimento arriva in un momento storico per la TMC: presente in 10 paesi, intende completare il suo global network già dal 2026

Milano, 15 Ottobre 2025

CTI – Cisalpina Tours International è stata premiata come **Best Travel Management Company** agli **European Mission Awards 2025**, il riconoscimento che celebra l'eccellenza nel business travel a livello europeo.

Gli **European Mission Awards (EMA)**, ideati e organizzati dalla casa editrice che da oltre vent'anni pubblica la testata specializzata *Mission*, nascono dall'esperienza degli **Italian Mission Awards**, attivi dal 2013, e si propongono di valorizzare le migliori realtà del settore travel management nel panorama continentale.

L'edizione 2025, ospitata nella cornice dei **Chiostri di San Barnaba a Milano**, ha messo in luce i protagonisti della filiera del business travel che si sono distinti per **leadership, capacità di partnership e innovazione**.

«Ricevere un premio internazionale che ci riconosce come *Miglior Travel Management Company* in questo momento storico per CTI – *Cisalpina Tours International* è particolarmente emozionante - afferma **Loretta Bartolucci, Global Commercial Director di CTI** -. In soli due anni abbiamo saputo espandere la nostra presenza a livello globale, arrivando oggi a operare in dieci Paesi. Questo risultato è la conferma del valore di un progetto che unisce competenza, visione, consulenza personalizzata e un approccio *glocal* capace di coniugare prossimità, esperienza, tecnologia e standard internazionali».

Le prossime aree in cui CTI intende essere presente saranno il Medio Oriente e Far East, intendendo completare il global network già dal 2026.

«Questo traguardo è frutto della dedizione che ogni membro dei nostri team mette ogni giorno al servizio dei clienti - osserva **Giorgio Garcea, CCOO di CTI – Cisalpina Tours International** -. Abbiamo saputo individuare e valorizzare risorse di talento nel mondo, capaci di espandere nei propri mercati non solo il business, ma anche relazioni significative e durature. Con il trademark *CTI – Cisalpina Tours International* vogliamo esprimere la nostra presenza globale, la coerenza della nostra identità come gruppo multinazionale sotto la bandiera di MSC Group e la volontà di mantenere ben saldo il legame con le nostre radici di eccellenza italiana».

Il riconoscimento ottenuto agli **EMA 2025** conferma il percorso di crescita di CTI, che in un breve arco di tempo ha consolidato il proprio ruolo tra le principali realtà internazionali nel settore del **corporate travel management**, distinguendosi per l'approccio consulenziale, la capacità di innovare i processi nonché una *overview* integrata della mobilità aziendale.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **CTI – Cisalpina Tours International** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.

CTI - CISALPINA TOURS INTERNATIONAL

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2,2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, CTI è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Far East e Middle East.