

CTI – Cisalpina Tours International e Ambimed per la sicurezza dei viaggiatori d'affari

Con la nuova partnership nasce un'alleanza operativa e culturale in virtù del contesto normativo in evoluzione con linee guida più stringenti negli obblighi del duty of care

Milano, 16 Ottobre 2025

CTI - Cisalpina Tours International, il brand con cui Cisalpina Tours presidia i mercati esteri, annuncia una nuova partnership strategica con Ambimed, gruppo specializzato in servizi di Travel Risk Management. Grazie a questa collaborazione, le aziende clienti di CTI potranno accedere a soluzioni integrate e innovative per la sicurezza e la prevenzione sanitaria durante i viaggi di lavoro, in Italia e all'estero.

La sinergia tra CTI e Ambimed nasce in risposta a una mobilità globale sempre più complessa e alla crescente attenzione verso il "duty of care", ovvero l'obbligo per i datori di lavoro di garantire salute e sicurezza ai dipendenti anche in occasione delle trasferte internazionali.

Il quadro normativo in evoluzione richiede oggi un approccio strutturato e proattivo. A livello internazionale, la norma ISO 31030:2021 (Travel Risk Management – Guidance for Organizations) fornisce un riferimento globale e una guida completa per le organizzazioni che intendono gestire in modo efficace i rischi per i propri viaggiatori.

Tra le novità più rilevanti, le linee guida della Società Italiana di Medicina del Lavoro, recentemente pubblicate, hanno introdotto criteri operativi più rigorosi per la tutela dei lavoratori inviati all'estero, rendendo indispensabile un approccio strutturato e proattivo. Insieme alla ISO 31030, queste linee guida offrono indicazioni concrete su aspetti cruciali quali:

- la valutazione del Rischio Paese prima della partenza;
- l'informazione e la formazione preventiva dei lavoratori;
- la verifica dello stato di salute e delle necessarie vaccinazioni o profilassi prima della partenza;
- l'identificazione di strutture sanitarie da contattare in caso di emergenza e la predisposizione di un adeguato piano di evacuazione;
- il monitoraggio continuo con strumenti digitali per seguire il viaggiatore e intervenire tempestivamente in caso di evoluzione dei rischi locali.

La conformità normativa costituisce una misura cautelativa fondamentale per la tutela dell'intera organizzazione. Un solido sistema di Travel Risk Management garantisce al datore di lavoro di adempiere pienamente al duty of care, mitigando significativamente il rischio di sanzioni, contenziosi legali e danni

[Comunicazione alla stampa]

reputazionali derivanti da incidenti o negligenze durante le trasferte. La compliance diventa, quindi, uno scudo protettivo essenziale per l'azienda e i suoi vertici.

Loretta Bartolucci, Commercial Director di CTI – Cisalpina Tours International, commenta: «Con Ambimed offriamo alle aziende un modello integrato di Travel Risk Management, che coniuga la nostra esperienza nella gestione della mobilità internazionale con le competenze nella prevenzione, salute e sicurezza di un partner altamente qualificato. In scenari ad alto impatto, essere preparati significa agire prima, durante e dopo il viaggio. In qualità di *travel advisor*, ci poniamo come interfaccia tra l'azienda e il contesto esterno: sempre di più con un approccio pensato per garantire *business continuity* e rispetto del duty of care, ma soprattutto per prendersi cura delle persone, perché sono loro il vero asset strategico di ogni organizzazione».

L'accordo tra CTI e Ambimed non si limita all'offerta di servizi: rappresenta un cambio di paradigma nella gestione della mobilità aziendale, dove la sicurezza del viaggiatore è parte integrante della strategia di continuità operativa e di responsabilità sociale d'impresa. Ecco che il ruolo delle travel management company non si limita alla prenotazione, ma assume una valenza strategica: informazioni aggiornate sulla destinazione, supporto nella ridefinizione dell'itinerario, gestione di eventuali evacuazioni o rientri anticipati, coordinamento con fornitori locali.

Alessandro Perone, General Manager Ambimed, dichiara: «In Ambimed crediamo fermamente che il benessere del personale viaggiante sia il fondamento su cui si costruisce il successo delle aziende che operano a livello globale. La nostra partnership con Cisalpina Tours International è una vera e propria unione di intenti e valori, volta a innalzare gli standard del Travel Risk Management. Siamo fortemente convinti che la prevenzione sia un investimento essenziale, un pilastro su cui edificare una solida cultura aziendale della sicurezza. Proteggere i dipendenti in viaggio all'estero significa non solo ottemperare a un dovere morale e legale, ma anche garantire la continuità operativa e rafforzare la reputazione. È un approccio proattivo che trasforma l'incertezza in preparazione, il rischio in resilienza. Insieme a CTI, stiamo definendo un nuovo paradigma per la tutela dei trasfertisti, offrendo soluzioni integrate e personalizzate che vanno oltre la semplice gestione dell'emergenza, focalizzandosi sulla mitigazione del rischio e sulla promozione di una consapevolezza diffusa. Il nostro obiettivo comune è assicurare che ogni viaggio di lavoro sia sicuro, produttivo e sereno, per il bene delle persone e per la prosperità delle imprese».

Contatti Stampa:

Ufficio Comunicazione

Biagio Milano
Corso Italia, 1 - 20122 Milano
M +39 348 6610030 - T +39 02 8739 9117
comunicazione@ambimed-group.com
www.ambimed-group.com

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities:

Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **CTI – Cisalpina Tours International** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.

CTI - CISALPINA TOURS INTERNATIONAL

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2,2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, CTI è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Far East e Middle East.