

Cisalpina Tours premiata agli Italian Mission Awards 2025 per tecnologia e qualità del servizio

A Milano, i riconoscimenti del business travel vanno al team di account manager e alla suite tecnologica della TMC, che brilla per completezza ed efficienza, volte a garantire una gestione ottimizzata delle trasferte

Milano, 14 Maggio 2025

Cisalpina Tours si aggiudica due importanti riconoscimenti nell'ambito della dodicesima edizione degli *Italian Mission Awards*, evento di riferimento per il settore del business travel in Italia, organizzato dalla casa editrice Newsteca.

La travel management company è stata premiata nella categoria **“Miglior offerta di soluzioni tecnologiche per la gestione dei viaggi d'affari”** e in quella di **“Miglior servizio di Account Management”**, a conferma del valore strategico che l'innovazione e la consulenza diretta rivestono nella proposizione di Cisalpina Tours.

Nella motivazione dei giurati, la suite tecnologica dell'azienda è stata riconosciuta per la completezza e validità delle soluzioni proposte, che includono strumenti sviluppati ad hoc per ottimizzare la gestione delle trasferte aziendali, dalla prenotazione alla rendicontazione delle spese. Una gamma di *tools* che risponde in modo modulare alle esigenze di aziende di diversa dimensione e struttura organizzativa.

Il secondo premio, relativo al servizio di Account Management, sottolinea il tratto distintivo dell'approccio consulenziale di Cisalpina Tours: la giuria ha infatti evidenziato la disponibilità, passione, proattività e capacità di *problem solving* dimostrata da un team di account manager di elevata seniority.

«Questi riconoscimenti valorizzano due elementi centrali della nostra identità come TMC: l'investimento costante in tecnologia e la centralità della relazione con il cliente,

gestita con continuità e competenza dal nostro team», commenta la **Commercial Director, Loretta Bartolucci**.

L'evento si è svolto lunedì 12 maggio all'iconico hotel nhow Milano, alla presenza di oltre 270 rappresentanti della business travel industry. La qualificata giuria di esperti e responsabili travel di aziende italiane è disponibile online sul sito ufficiale degli Italian Mission Awards.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities:

Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **Cisalpinia Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.

CISALPINA TOURS

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpinia VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Sudafrica (Durban).